**Стартует Всероссийский конкурс социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни**

С 10 января по 20 февраля стартует региональный этап Всероссийского конкурса социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Спасем жизнь вместе», который проводит Главное управление по контролю за оборотом наркотиков МВД России Краснодарского края.

Цель проведения - привлечение внимания общественности к проблеме незаконного потребления наркотических средств, психотропных веществ и формирования в обществе негативного отношения к их незаконному потреблению.

В Конкурсе могут принимать участие физические и юридические лица, а также авторские коллективы.

Конкурсные работы представляются по следующим номинациям:
«Лучший макет наружной социальной рекламы, направленной на снижение спроса на наркотики».
«Лучший видеоролик антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни».
«Лучший буклет антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни».

Дополнительно можно проконсультироваться по телефону 61-3-68.

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о Всероссийском конкурсе социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Спасем жизнь вместе»**

I. Общие положения

1. Всероссийский конкурс социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Спасем жизнь вместе» проводится в Министерстве внутренних дел Российской Федерации целях привлечения внимания общественности к проблеме незаконно потребления наркотических средств, психотропных веществ и формирован в обществе негативного отношения к их незаконному потреблению.
2. Конкурс проводится ежегодно в два этапа (региональный федеральный).

3. В Конкурсе могут принимать участие физические и юридические лица, а также авторские коллективы.

4. Конкурсные работы представляются по следующим номинациям:

4.1. «Лучший макет наружной социальной рекламы, направленной снижение спроса на наркотики»;

4.2. «Лучший видеоролик антинаркотической направленности пропаганды здорового образа жизни»;

4.3. «Лучший буклет антинаркотической направленности и пропаганда, здорового образа жизни».

5. Основными задачами проведения конкурса являются:

1. Формирование негативного отношения в обществе к незаконно потреблению наркотиков.
2. Информирование населения о последствиях незаконного потребления наркотиков.
3. Популяризация в обществе, в том числе в молодежной среде, здорового образа жизни как основы социального и культурного развита? повышения качества жизни населения.
4. Совершенствование форм и методов взаимодействия с творчески объединениями, рекламными агентствами и средствами массовой информации в создании (размещении) материалов антинаркотической направленности.

5.5. Популяризация лучших конкурсных работ социальной рекламы.

5.6. Обобщение и распространение передового опыта в области социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды; здорового образа жизни.

6. Общее руководство и организацию, проведения Конкурса осуществлю ГУНКМВД России.

II. Порядок организации и проведения Конкурса

7. Ежегодно (не позднее 20 декабря года, предшествующего по проведения Конкурса) на ресурсах аппаратно-программного комплекса «Официальный интернет-сайт МВД России», интернет-сайт территориальных органов МВД России на региональном уровне размещаем информация о проведении Конкурса, в которой указываются;

7.1. Номинация Конкурса.

7.2. Форма заявки на участие в Конкурсе (приложение к настоящему Положению).

7.3. Требования, предъявляемые к конкурсным работам.

7.4. Адрес для направления конкурсных работ и заявок на участие в Конкурсе.

7.5. Сроки подачи заявки на участие в Конкурсе и представление конкурсных работ.

1. Региональный этап Конкурса проводится в территориальных органах МВД России на региональном уровне в период с 10 января по 20 феврале в ходе, которого осуществляется проведение предварительного конкурса отбора.
2. Конкурсные работы представляются в подразделение по контролю оборотом наркотиков соответствующего территориального органа МВД России на региональном уровне.
3. Для проведения предварительного конкурсного отбора территориальном, в органе МВД России ка региональном уровне создана отборочная комиссия.
4. Председателем отборочной комиссии является руководитель (начальник) территориального органа МВД России на региональном уровне
5. Персональный состав отборочной комиссии утверждается председателем.
6. В состав отборочной комиссии по согласованию могут вход представители территориальных органов федеральных органов, исполнительной власти, органов государственной власти субъект Российской Федерации и органов местного самоуправления, обществен! организаций, деятели культуры, искусства и другие.
7. Отборочная комиссия осуществляет оценкуконкурсных работ, определяет не более одной работы в каждой номинации для участи: федеральном этапе Конкурса.

15. Решение отборочной комиссии оформляется протоколом.

16. Отобранные для участия в федеральном этапе Конкурса, конкурсные
работы с заявкой на участие в Конкурсе, в срок до 25 февраля представляются
в ГУНК МВД России на материальном носителе и направляются в электронном виде через Сервис электронной почты единой систем информационно-аналитического обеспечения деятельности МВД России электронный адрес gunk\_ konkurs@jnvd.gov.ru.

17. Федеральный этап проводится в период с 25 февраля по 1 июня, в ходе
которого осуществляется оценка поступивших конкурсных работ
определение победителей и призеров Конкурса.

18. Для оценки поступивших конкурсных работ и определения
победителей и призеров Конкурса создается конкурсная комиссия.

19. Председателем конкурсной комиссии является начальник ГУНК МВД
России.

20. Персональный состав конкурсной комиссии утверждается
председателем.

21. В состав конкурсной комиссии по согласованию могут входить
представители федеральных органов исполнительной власти, органы
государственной власти Российской Федерации, общественных организаций
деятели культуры и искусства и другие.

22. Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом.

1. Участие в Конкурсе членов отборочных комиссий и члены конкурсной комиссии не допускается.
2. Конкурсные работы могут быть использованы организатора Конкурса в целях размещения в эфире федеральных и региональных телевизионных каналов, на видео - ***и*** рекламных установках на территории городов Российской Федерации, в информационно-коммуникационной сети Интернет.

III. Требования, предъявляемые к конкурсным работам

25. Конкурсные работы в номинации «Лучший макет наружной социальной рекламы, направленной на снижение спроса на наркотики представляются на оптических носителях (CD или DVD). Форматы файлов JPG, разрешение 1920х1080р (формат 16x9), не более 10 МБ.

26. Конкурсные работы в номинации «Лучший видеоролик антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа представляются на оптических носителях (CD или DVD). Форматы файла: mpeg 4; разрешение 1920x1080р, не более 500 МБ).

27. Конкурсные работы в номинации «Лучший буклет антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни» представляются в бумажном виде, а также на оптических носителях (CD или DVD). Формат файла: IPG/PDF, разрешение 1920х1080р (формат 16x9), не более 10 МБ.

28. К работам, представляемым на Конкурс, прилагается краткая аннотация.

29. К участию в Конкурсе не допускаются работы, не соответствующие требованиям, указанным выше, или имеющие брак в изображении или звуке

30. Конкурсные работы не рецензируются и не возвращаются

IV. Оценка конкурсных работ и порядок награждения победителей

и призеров конкурс

31. Представленные на Конкурс работы оцениваются членами
отборочных комиссий и конкурсной комиссией индивидуально
десятибалльной шкале каждая в отдельности по следующим критериям:

1. Социальная значимость.
2. Информативность.
3. Глубина проработки темы.

31.4 Оригинальность подачи материала.

31.5 Практическая ценность.

32. Конкурсные работы оцениваются в каждой номинации.

1. По итогам Конкурса конкурсная комиссия определяет одного победителя и двух призеров з каждой номинации.
2. Информация об итогах Конкурса размещается на ресурсах «Официальный сайт МВД России» до 15 июня.
3. Порядок награждения победителей и призеров Конкурса ежегодно; определяет конкурсная комиссия.

36. Победителю Конкурса в каждой номинации вручаются призы «Победитель конкурса «Спасем жизнь вместе», диплом и ценный подарок.

37. Призерам Конкурса в каждой номинации вручаются диплом и ценный подарок.

1. В случае если победителем или призером Конкурса становится авторский коллектив, призы, дипломы и ценные подарки вручаются представителю.
2. Участники Конкурса, прошедшие в федеральный этап, но вошедшие в число победителей и призеров Конкурса, по решению отборочных комиссий могут быть поощрены благодарственными письмами «За активное участие во Всероссийском конкурсе социальное рекламе антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Спасем жизнь вместе».

ЗАЯВКА

на участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Спасем жизнь вместе»

|  |  |
| --- | --- |
| 1 | Фамилия, имя, отчество (при наличии)/наименование организации/наименовании авторского коллектива: |
|  |  |
|  |  |
| 2 | Дата рождения (число, месяц, год) для физических лиц): |
| 3 | Место жительства/регистрации/юридический адрес юридического лица: |
|  |  |
| 4 | Контактные телефоны: код города \_\_\_\_\_\_\_\_Служебный \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, домашний \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, мобильный \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_- |
|  |  |
| 5 | Место работы, учебы (курс, факультет (для физических лиц) |
|  |  |
| 6 | Номинация и наименование конкурсной работы: |
|  |  |
|  |  |
|  Прошу зарегистрировать в качестве участника Всероссийского конкурса социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Спасем жизнь вместе». Представленная работа не нарушает авторские права или иные права интеллектуальной собственности третьих лиц. Согласен (согласны) на безвозмездное использование представляемой конкурсной работы в целях размещения в эфире федеральных и региональных телевизионных каналов, на видео- и рекламных установках на территории городов Российской Федерации, в информационно-телекоммуникационной сети Интернет. |

«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 201\_\_г. Подпись \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_