

Концепция проведения Форума Сибирского гостеприимства Дикоросы-2025

Основная тема Форума может быть посвящена устойчивому развитию внутреннего туризма, что соответствует обновленному национальному проекту «Туризм и гостеприимство», посвященному развитию внутреннего и въездного туризма, повышению роли туристической отрасли в экономике страны и увеличению числа туристских поездок до 140 млн. к 2030 году.

Форум может стать эффективной площадкой для коммуникации между государством и бизнесом.

Именно синергия всех участников — государства, бизнеса и общества — создаст позитивные изменения в сфере туризма и гостеприимства на долгосрочную перспективу.

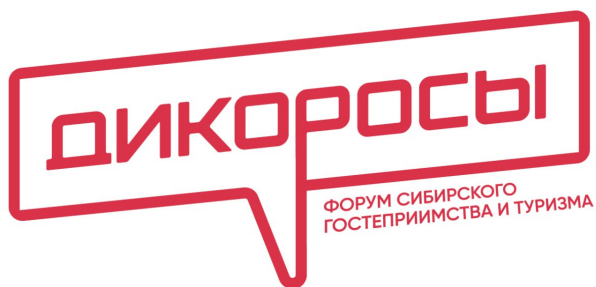
Обновленные цели и задачи проекта ставят акцент на создание комфортной инфраструктуры, развитие туристической привлекательности регионов, а также поддержку качества услуг в сфере гостеприимства.

Повышение доступности туризма для всех категорий туристов – одна из основных задач, которая стоит перед представителями туристической отрасли.

Национальный проект «Туризм и гостеприимство» — это шаг к значительному развитию туристической отрасли в России, с акцентом на внутренние ресурсы и создании устойчивой и конкурентоспособной туристической инфраструктуры, что будет способствовать социально-экономическому развитию государства.

Ключевая тема:

Сибирь как магнит внутреннего туризма: духовно-нравственные ценности и национальные традиции регионов.



Тематические треки:

1. Внутренний туризм: устойчивое развитие туризма и основные тенденции

- **Цель:** Обсуждение практик и инициатив, способствующих устойчивому развитию туризма.
- **Темы:**
 - Поддержка местных сообществ при развитии туризма.
 - Формирование устойчивых моделей бизнеса в гостиничной сфере.
 - Сохранение экологической обстановки при развитии туристической инфраструктуры. Контроль рекреационной нагрузки на экологию регионов.
 - Развитие новых направлений в туризме: автотуризм, экстрим туризм, тематические путешествия, экотуризм.
 - Федеральная и региональная поддержка туристического бизнеса.
 - Повышение доступности внутреннего туризма.
 - Сельский туризм. Проблемы и перспективы. Формирование привлекательного облика.
 - Научно-популярный туризм. Разработка маршрутов и подготовка кадров.

2. Индустрия 4.0 в сфере гостеприимства

- **Цель:** Внедрение современных технологий и адаптация к тенденциям в туристической отрасли для рестораторов, отельеров и туроператоров.
- **Темы:**
 - Использование технологий AR и VR в туристическом опыте: предварительный просмотр достопримечательностей при планировании поездок.
 - Big Data и аналитика для прогнозирования туристических потоков.
 - Будущее онлайн-туристических агентств в гостиничном бизнесе.
 - Работа с отзывами и репутацией в цифровом пространстве. Создание «прозрачной» системы обратной связи.
 - Искусственный интеллект в индустрии гостеприимства.

3. Этнокультурный туризм: обычаи, быт, традиции

Цель: Поддержка и продвижение культурного наследия через туризм.

- **Темы:**
 - Создание этнических маршрутов и фестивалей.
 - Проблемы сохранения культурного наследия малых коренных народов в регионах.



- Культурный и исторический туризм. Как повысить интерес к культурному наследию и истории.
- Роль этнических и национальных особенностей при формировании туристического продукта.
- Креативные индустрии и туризм.
- Патриотический и молодежный туризм.
- Как сделать успешный этно-отель.

4. Российская кухня: тренды 2025

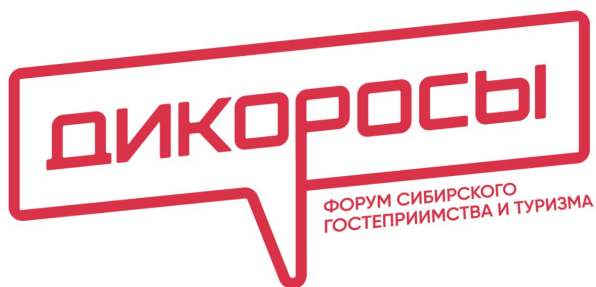
Цель: сделать гастрономический турпродукт более разнообразным и доступным, повысить уровень сервиса и качества предлагаемых турпродуктов и услуг.

Темы:

- Роль гастрономии в продвижении регионов. Заведение как бренд.
- Создание российских гастрономических брендов: региональные продукты в виде туристических предложений.
- Аутентичность местной кухни – основа формирования туристической привлекательности регионов.
- Локализация гастрономического продукта: производитель + шеф-повар = формула успеха.
- Рестораны как искусство: кулинарное мастерство, эстетика, атмосфера и сервис.
- Гастрономический тренд на здоровое и осознанное потребление.

5. Новые возможности для роста и развития гостиничного бизнеса

- **Цель:** стимулировать рост внутрироссийских туристических продуктов и связанную с ними индустрию.
- **Темы:**
 - Инвестиции в гостиничный сектор и сопутствующие услуги.
 - Интеграция гостиничных и логистических сервисов.
 - Увеличение номерного фонда за счет создания загородных концепций.
 - Формирование благоприятной городской среды для привлечения туристов.
 - Лучшие практики регионов. Стартапы в сфере туризма и гостеприимства.
 - Инклюзивный туризм: примеры лучших практик.
 - Новые форматы жилья и питания: Популярность бутик-отелей, хостелов, «второго дома», а также концепции фаст-фуда и блюд на вынос.
 - Pet Friendly сервисы туристической инфраструктуры: опыт внедрения и перспективы развития.



6. Маркетинг и продвижение туристических направлений

- **Цель:** Изучение эффективных стратегий маркетинга в сфере туризма.
- **Темы:**
 - Продвижение регионов. Роль социальных сетей и медиа в повышении привлекательности регионального туризма.
 - Туристические продукты регионов, как драйвер развития турпотока: туристический сувенир и упаковка
 - Роль международных туристических выставок и крупных мероприятий в продвижении туристических продуктов и привлечении инвестиций.
 - Формирование международного бренда российских туристических продуктов.
 - Коллаборация иностранных и российских туристических продуктов.
 - Ресторанный маркетинг и продвижение средств размещения: что увеличивает поток и приносит прибыль.

7. Кадровый потенциал

- **Цель:** Обеспечение доступности и равных возможностей для всех туристов.
- **Темы:**
 - Подготовка кадров для индустрии гостеприимства: отели, рестораны, операторы, агенты.

Формат проведения:

1. **Пленарное заседание** с участием представителей федеральных и региональных органов власти, ведущих экспертов, рестораторов, бизнес-лидеров.
2. **Тематические секции и круглые столы** по ключевым направлениям развития туристической отрасли.
3. **Выставка.**
4. **Мастер-классы и конкурсы.**

Место проведения:

МВК «Экспоцентр», обладающий необходимой инфраструктурой и площадями для проведения масштабного мероприятия.